

BẢNG BÁO GIÁ

TPHCM, 27/10/2020.

Dương Quý Phương – 0909 128 628

Kính gửi : Anh Hiền.

Công ty :

Sản phẩm : Thiết kế xây dựng Website giới thiệu Công ty.

GIỚI THIỆU MAYTECH

- Công ty thành lập năm 2014.
- Công ty Phần Mềm Maytech có ba mảng hoạt động hỗ trợ nhau:
 - o Thiết kế web: <https://thietkeweb.maytech.vn/>
 - o Phát triển phần mềm: <http://software.maytech.vn/>
 - o Cung cấp hạ tầng: <http://wordpress-hosting.maytech.vn/>
- Nhân viên giàu kinh nghiệm và nhiệt tình. Trưởng dự án có trên 15 năm kinh nghiệm.
- Công ty có hàng trăm khách hàng thân thiết.

HIỆN TRẠNG:

- Công ty yêu cầu thiết kế mới website như phần mô tả bên dưới.

YÊU CẦU:

- Thiết kế giao diện đẹp, thể hiện được đặc thù sản phẩm công ty.
- Tốc độ web xem trên Desktop trên 60 điểm.
- Tốc độ khi xem trên thiết bị Mobile trên 40 điểm.
- Phân cấp phân quyền.
- Hệ thống quản trị tiện dụng.
- Hệ thống web chuẩn SEO.

ĐỀ XUẤT

PHƯƠNG ÁN : TIẾT KIỆM DÙNG THEME CÓ SẴN

Thời gian dự kiến: **2-5 tuần.**

Ưu điểm:

- Nắm toàn bộ source code và cơ sở dữ liệu.
- Bên A chủ động đưa nội dung lên trang web.
- Tiết kiệm chi phí.

Nhược điểm:

- Web làm theo mẫu đã chọn.

Phù hợp:

- Ngân sách vừa phải.
- Khởi nghiệp.

STT	Trang	Giá (đồng)	Số lượng	Thành tiền
Thiết kế				
1	Trang chủ: - Layout - Header, Logo, Footer. - Dịch vụ, liên hệ lấy giá - Tin tức	3,500,000	1	3,500,000
2	Banner	800,000	1	800,000

3	Giới thiệu, về chúng tôi làm theo mẫu theme	500,000	2	1,000,000
4	Bảng giá làm theo mẫu theme	500,000	1	500,000
5	Blog/Tin tức	1,000,000	1	1,000,000
6	Contact, có form để khách nhập thông tin liên hệ, gửi email về chủ website	500,000	1	500,000
Khác				
1	Tích hợp module đếm số lượng truy cập	100,000	1	100,000
2	Tích hợp facebook fanpage	100,000	1	100,000
3	Tích hợp callnow	100,000	1	100,000
Nhập liệu				
1	Trang chủ, dịch vụ, bảng giá	80,000	5	
2	Tin tức, blog, miễn phí nhập 5 tin.	80,000	5	
Ngôn ngữ thứ 2 (30%)				
1	Tiếng Anh (không có)	2,280,000	0	-
Ưu đãi				
1	Miễn phí một năm tên miền quốc tế	280,000	1	
2	Miễn phí một năm hosting	1,200,000	1	
3	Bảo hành 1 năm	-		
			Tổng	7,600,000

MÔ TẢ CHI TIẾT

CHỨC NĂNG HIỂN THỊ CỦA WEBSITE

Trang chủ

- Banner: Video hoặc hình ảnh.
- Giới thiệu/Lý do lựa chọn chúng tôi.
- Danh sách sản phẩm.
- Menu/bảng giá
- Tin tức.
- Kết nối Social Network – Liên hệ.

Trang Giới thiệu

- Bài viết giới thiệu gồm các phần nhỏ: tầm nhìn, sứ mệnh, ...
- Trình bày như một landing page, có điều hướng để di chuyển trang web nhanh tới các phần trong trang.
- Mỗi bài viết đều có các tiện ích như:
 - Like, Share, Comment.
 - Chia sẻ bài viết qua Facebook, Twitter, Google Plus.

Trang báo giá

- Tên sản phẩm.
- Hình ảnh của sản phẩm.
- Giá, khuyến mãi.
- Nội dung giới thiệu chi tiết của sản phẩm.
- Có các tiện ích như:
 - Like, Share, Comment.
 - Chia sẻ bài viết qua Facebook, Twitter, Google Plus.

Kết nối với mạng xã hội

Các hình thức kết nối với mạng xã hội:

- Đặt liên kết đến trang riêng trên mạng xã hội (ví dụ liên kết đến kênh riêng trên youtube, liên kết đến facebook page...)
- Tại các trang chi tiết tin tức đặt các icon cho phép: like facebook, share lên facebook...
- Liên kết tin tức từ bài post trên mạng Xã hội lên website

Tin tức bài viết

- Bài viết tin tức hiển thị được phân chia theo từng chuyên mục như: bài viết giới thiệu công ty, bài viết tin tức sự kiện, thông tin thông báo, thông tin về quán, và sản phẩm.
- Mỗi bài viết tin tức có các tiện ích đi cùng như:
 - In bài viết
 - Chia sẻ bài viết qua Facebook, Like Facebook, Twitter, Google plus.

Liên hệ

- Thông tin văn phòng công ty.
- Form liên hệ:
 - Số điện thoại.
 - Email.
 - Họ và tên.
 - Nội dung.
 - Google reCaptcha.
- Thông tin bản đồ (Google maps bản miễn phí)

Các tính năng khác

- Thống kê truy cập thông qua Google Analytics tích hợp khi cài đặt chính thức website.
- Nút gọi điện trên di động.
- Nút chat Zalo.

CÁC TÍNH NĂNG QUẢN TRỊ

Quản lý chuyên mục (bài viết, giới thiệu, tin tức...):

- Quản lý danh sách chuyên mục.
- Thêm/Cập nhật không giới hạn số lượng chuyên mục.
- Phân quyền truy cập chuyên mục.
- Quản lý các thanh điều hướng (*tổ chức chuyên mục theo từng vị trí khác nhau*).

Quản lý bài viết:

- Quản lý danh sách bài viết, cho phép tìm kiếm bài viết theo từ khóa và theo chuyên mục.
- Thêm/cập nhật không giới hạn số lượng bài viết.
- Di chuyển bài viết từ chuyên mục này sang chuyên mục khác.

Quản lý sản phẩm:

- Thêm/cập nhật không giới hạn số lượng sản phẩm.
- Di chuyển sản phẩm từ chuyên mục này sang chuyên mục khác.

Quản lý đối tác

- Quản lý danh sách đối tác, cho phép tìm kiếm đối tác theo từ khóa.
- Thêm/cập nhật không giới hạn số lượng đối tác.
- Thông tin đối tác gồm:
 - Hình ảnh đại diện.
 - Bài viết giới thiệu đối tác.

Quản lý tài khoản thành viên quản trị website:

- Quản lý danh sách vai trò.
- Thêm/cập nhật không giới hạn số lượng vai trò.

- Quản lý danh sách thành viên.
- Thêm/cập nhật không giới hạn số lượng thành viên.
- Phân quyền chức năng quản trị website cho vai trò.
- Theo dõi hoạt động quản trị của các thành viên.

YÊU CẦU VỀ SEO

NHÓM	TIÊU CHÍ	MÔ TẢ
Cơ bản	Robots	Tạo file robots.txt nhằm cấu hình chặn và cho phép Google thu thập dữ liệu cần thiết.
	XML Sitemap	Tạo các file sitemap với định dạng XML ở cấp độ chuyên mục và cấp độ danh sách bài viết. Tách rời sitemap của từng ngôn ngữ.
	Page Title	Mỗi chuyên mục, mỗi bài viết đều cấu hình được với nội dung là duy nhất.
	Meta Description	Mỗi chuyên mục, mỗi bài viết đều cấu hình được với nội dung là duy nhất.
	URL	Cấu trúc: domain/category; domain/category/content-url. Dùng dấu "-" để ngăn cách các từ khóa trong URL.
	Header Tags - H1/H2 Tags	Mỗi trang chỉ có 1 H1 duy nhất gắn với nội dung nổi bật nhất trong trang. Các thẻ nhỏ hơn sử dụng lần lượt: H2, H3, H4, ... Quy tắc là không sử dụng H3 khi chưa có H2, sử dụng H4 khi chưa có H3, ...
	IMAGE	Tất cả hình ảnh sử dụng phải gắn thẻ ALT, nội dung thẻ ALT là mô tả hình ảnh. Hình ảnh cần được nén trước khi cập nhật (ví dụ dùng tinypng.com). Cấu hình Lazy load trong trường hợp cần thiết.
Mở rộng	Open Graph Tag	Gồm các Graph cho Facebook, Twitter, Google + nhằm giúp các mạng xã hội hiển thị đúng thông tin khi chia sẻ.
	Canonical Tag	Nhằm tránh trường hợp trùng lặp nội dung, trang có nội dung trùng lặp cần khai báo cho search engine biết đường dẫn nội dung gốc.
	www and non www	Mỗi website cần cấu hình 1 định dạng duy nhất là có www hoặc không có www để tránh lỗi trùng lặp về nội dung.
	Breadcrumbs	Ngoại trừ trang chủ thì các trang khác đều phải có thành phần này.
	Indicate paginated content	Cấu trúc phân trang chuẩn.
	Favicon	Favicon là 1 một hình ảnh – biểu tượng (icon) bên cạnh địa chỉ trang web (URL) trên thanh địa chỉ (Address) trên trình duyệt của khách hàng.
	Các liên kết ra bên ngoài	Thêm vào thuộc tính rel="nofollow" cho các liên kết đi ra ngoài website.
	Google Tag Manager	Tạo và cấu hình Google Tag Manager để quản lý toàn bộ cấu hình Tracking Code trên website.

	Google Analytics	Tạo và cấu hình Google Analytics thông qua Google Tag Manager.
	Google Webmaster tool	Tạo và cấu hình kết nối Google Webmaster tool và Google Analytics.
	Mobile Friendly	Đảm bảo đạt chuẩn Google.
	Broken link	Kiểm tra tất cả link lỗi, xóa link lỗi hoặc redirect về link mới.
	404 page	Cần có trang hiển thị khi nội dung không được tìm thấy.

THỜI GIAN THỰC HIỆN

STT	Công việc	Thời gian (ngày)	Ghi chú
1	Thiết kế giao diện tổng thể	3	
2	Xây dựng các trang	10	
3	Nhập liệu – kiểm lỗi	2	
4	Bàn giao	1	
	Tổng cộng	16	Mười sáu ngày